

DAFTAR PUSTAKA

- Burgess, J., & Green, J. (2018). *Youtube : Online Video and Participatory Culture. Digital Media and Society Series*. Polity Press.
- Cahyono, A. S. (2016). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia*.
- Creswell, J. W. (2016). *Qualitative Inquiry and Research Design, Choosing Among Five Approaches*. Sage Publication.
- Daulay, M. (2010). *Filsafat Fenomenologi : Suatu Pengantar*. Panjiaswaja Press.
- Fadhallah, D. R. A. (2021). Wawancara. *UNJ Press*.
- Faiqah, F., Nadjib, M., & Amir, A. S. (2016). Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram. *Jurnal Komunikasi KAREBA*.
- Fajarina. (2018). Perilaku Komunikasi Perempuan Rawan Sosial Ekonomi di Kota Bandung. *Komunikologi*, 15.
- Ginting, R., Yulistiyono, A., Rauf, A., Manullang, S. O., Siahaan, A. L. S., Kussanti, D. P., P.S, T. E. A., Djaya, T. R., Ayu, A. S., & Effendy, F. (2021). *Etika Komunikasi dalam Media Sosial : Saring Sebelum Sharing*. Penerbit Insania.
- Hootsuite. (2022). *Indonesia Digital Report 2022*. Wearesocial.Com.
- Iskandar, D., & Jacky, M. (2015). Studi fenomenologi motif anggota Satuan Resimen Mahasiswa 804 Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ilmu Sosial Universitas Negeri Surabaya*, 3(1), 1–12.
- Johnson, J. (2023). Exploring the Social and Psychological Effects of Being a Content Creator. *Sage Graduate School ProQuest Dissertations Publishing*.
- Kartika, D. (2018). *Fenomena Pelajar Kampung Inggris Pekanbaru (Studi Fenomenologi Pada Pelajar Kampung Inggris Pekanbaru)*.
- Kuswarno, E. (2013). *Metode Penelitian Komunikasi Fenomenologi*. Widya Padjadjaran.
- Mannu, F. D. (2018). *Fenomenologi Uma Kalada: Studi Sosiologis tentang Motif Sebab dan Motif Tujuan Modernisasi Uma Kalada di Desa Omba Rade, Kab.Sumba Barat Daya*.
- Mawardi, R. (2018). *Penelitian Kualitatif Pendekatan Fenomenologi*. Perbanas Institue.
- Moleong, L. J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Simbiosia

Rekatama Media.

- Nindito, S. (2013). Fenomenologi Alfred Schutz: Studi tentang Konstruksi Makna dan Realitas dalam Ilmu Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 79–95. <https://doi.org/10.24002/jik.v2i1.254>
- Oxford Economics. (2022). *Kontribusi Untuk Pembangunan Manusia dan Ekonomi Kreatif di Indonesia*.
- Patton, M. Q. (2014). *Qualitative Research & Evaluation Methods*. Sage Publication.
- Purbohastuti, A. W. (2017). *Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi*.
- Puspitasari, A., Ginting, R., & Rafa, W. D. (2023). Studi Fenomenologi Tentang Behavior Pattern Mahasiswa Akuntansi: Serupa atau Tak Samakah? *Jurnal Akuntansi*, 15(1), 113–127. <https://doi.org/10.28932/jam.v15i1.6319>
- Ramadhani, T. S. (2017). *Konstruksi Makna Perkawinan Di Usia Dini (Studi Fenomenologi Pada Perempuan Pelaku Perkawinan Usia Dini Di Kecamatan Tapung Hulu)*.
- Regina, M. (2017). *Identitas, Motif, dan Tindakan Youtuber di Indonesia*.
- Santi, V. N., & Bachtiar, R. (2023). *From Individual to Social Identity: Shifting in Women Travelers' Blogs During the Pandemic COVID-19*.
- Sayugi. (2018). *Content Creator, Apa sih artinya?*
grproject:<https://grproject.tech/2018/02/14/content-creator-apasihartinya/>
- Schutz, A. (1967). *The phenomenology of the social world*. Northwestern University Press.
- Senft, T. (2008). *Camgirls: Celebrity & Community in the Age of Social Networks*. Peter Lang Publishing.
- Sobur, A. (2014). *Filsafat Komunikasi Tradisi dan Metode Fenomenologi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiarto, E. (2015). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif Skripsi dan Tesis*. Suaka Media.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi*. Alfabeta.
- Sulistianto, T., Rahmawati, S., & Kartika, L. (2022). *Strategi Peningkatan Profitabilitas Profesi Content Creator Sebagai Alternatif Pilihan Karier Era 4.0*.
- Wearesocial.com. (2023). *Special Report Digital 2022*.
<https://wearesocial.com/us/blog/2022/01/digital-2022/>
- Widika, T. (2013). *Sejarah Berdirinya Youtube*.
<https://canacantya.wordpress.com/sejarah/sejarah-berdirinya-youtube/>

Wirawan, I. B. (2013). *Teori-teori Sosial Dalam Tiga Paradigma*. Prenadamedia Group.

